

NOUVELLE CORDÉE
UN FILM DE MARIE-MONIQUE ROBIN (112 minutes)

AVANT-PREMIÈRES : du 20 septembre au 19 novembre 2019*

de préférence au cinéma – exceptionnellement dans d'autres types de salles, à justifier
(*en Région Nouvelle Aquitaine, à partir du 8 novembre seulement)

SORTIE NATIONALE : le 20 novembre (et les 3 semaines suivantes)

à privilégier s'il est possible de programmer plusieurs séances

Puis film en exclusivité aux cinémas pendant env. 12 mois

POUR ORGANISER UNE PROJECTION PUBLIQUE,

il n'est pas nécessaire d'avoir une forme statutaire spécifique

(pour les séances en avant-première ou en sortie nationale, nous contacter d'abord)

CE QUE VOUS DEVREZ FAIRE :

- Contactez votre cinéma 2 ou 3 mois à l'avance et intéressez-le à « Nouvelle Cordée » (faites valoir votre capacité de mobilisation sur le thème du film)
- Prévoyez avec lui la capacité de la salle, les tarifs d'entrée, les dates possibles : la date précise dépendra de la faisabilité de l'événement (ci-dessous) ;
- Une fois la date fixée, le cinéma partenaire prendra directement contact avec M2R Films pour gérer les questions de droits et de transmission du film – le cinéma fera également sa propre promotion (bande annonce, affiches, bulletin, etc.) ;
- Prévoyez un important travail de communication et de mobilisation pour faire venir le public devant l'écran : notamment en avant-première, vous ne pourrez pas vous appuyer sur la communication nationale du film, qui ne surviendra qu'au moment de sa sortie, ne durera que 2-3 semaines et sera surtout parisienne ;
- Associez l'ensemble des partenaires locaux éventuels d'un « Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée » (collectivités, chômeurs, structures d'insertion, clubs d'entreprises, correspondants locaux des réseaux nationaux à l'initiative de TZCLD, etc.) : cette projection mettra en lumière leur action et leurs enjeux ;
- Prévoyez une animation de la séance, pensez que le public aura envie d'en savoir plus (le but du film n'est pas de tout expliquer) : débat, présence de personnalités, événements organisés avec les partenaires, stands, partage ;
- Contactez la presse locale pour l'intéresser à l'événement au-delà de la séance.

CE QUE NOUS POURRONS

VOUS APPORTER :

- lien vimeo du film
- dossier de presse
- textes et photographies promotionnels
- bande annonce et affiche sous format Internet
- liens vers des sites de présentation du film
- revue de presse (à partir de la date de sortie nationale)
- signalement de votre séance sur le FB du film
- affiches papier et flyers (à prix coutant)
- contacts avec des intervenants potentiels (à noter que MM Robin ne se déplacera pas gratuitement : compter env. 400 euros TTC en fonction de la distance + frais)

HORS ANIMATION DE LA SÉANCE, UNE PROJECTION AU CINÉMA NE COÛTE RIEN À L'ORGANISATEUR

contact@m2rfilms.com

Programmateur : Yann VIDAL (06 59 07 16 70 / yannvidal@me.com)