

NOUVELLE CORDÉE
UN FILM DE MARIE-MONIQUE ROBIN (112 minutes)

À PARTIR DE SA SORTIE NATIONALE
le 20 novembre
le film « NOUVELLE CORDÉE »
est en exclusivité aux cinémas jusqu'à début septembre 2020

D'ABORD VÉRIFIER SUR ALLOCINÉ
à quels endroits le film est joué ->
http://www.allocine.fr/film/fichefilm_gen_cfilm=277134.html
(onglet « séances », compléter « proche de »... chez vous)

POUR ORGANISER UNE PROJECTION PUBLIQUE,
il n'est pas nécessaire d'avoir une forme statutaire spécifique

CE QUE VOUS DEVREZ FAIRE :

- Contactez votre cinéma et intéressez-le à « Nouvelle Cordée » (faites valoir votre capacité de mobilisation sur le thème du film)
- Prévoyez avec lui la capacité de la salle, les tarifs d'entrée, les dates possibles : la date précise dépendra de la faisabilité de l'événement (ci-dessous) ;
- Une fois la date fixée, le cinéma partenaire prendra directement contact avec M2R Films pour gérer les questions de droits et de transmission du film – le cinéma fera également sa propre promotion (bande annonce, affiches, bulletin, etc.) ;
- Prévoyez un important travail de communication et de mobilisation pour faire venir le public devant l'écran ;
- Associez l'ensemble des partenaires locaux éventuels d'un « Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée » (collectivités, chômeurs, structures d'insertion, clubs d'entreprises, correspondants locaux des réseaux nationaux à l'initiative de TZCLD, etc.) : cette projection mettra en lumière leur action et leurs enjeux ;
- Prévoyez une animation de la séance, pensez que le public aura envie d'en savoir plus (le but du film n'est pas de tout expliquer) : débat, présence de personnalités, événements organisés avec les partenaires, stands, partage ;
- Contactez la presse locale pour l'intéresser à l'événement au-delà de la séance.

CE QUE M2R FILMS POURRA VOUS APPORTER

- lien vimeo du film
- dossier de presse
- textes et photographies promotionnels
- bande annonce et affiche sous format Internet
- liens vers des sites de présentation du film
- revue de presse
- signalement de votre séance sur le FB du film
- affiches papier et flyers (à prix coutant)
- contacts avec des intervenants potentiels (à noter que MM Robin ne se déplacera pas gratuitement : compter env. 400 euros TTC en fonction de la distance + frais)



contact@m2rfilms.com

Programmateur : Yann VIDAL (06 59 07 16 70 / yannvidal@me.com)