



MOBILISONS-NOUS
POUR FAIRE
DE L'EMPLOI
UN DROIT!

9
NOVEMBRE
2021

GRÈVE
du
CHÔMAGE

tzcl.d.fr
#GreveDuChomage

GRÈVE DU CHÔMAGE 2021 : MODE D'EMPLOI

Après une 1^{re} étape qui a permis à 10 territoires d'expérimenter la mise en œuvre du droit à l'emploi, une 2^e étape a débuté en juillet 2021. Cette deuxième étape verra l'entrée dans la démarche d'au moins 50 territoires supplémentaires. La 6^e édition de la Grève du chômage, organisée le 9 novembre, arrive donc à un moment clé : le début du passage à l'échelle de l'expérimentation ! Montrons ce jour-là qu'un grand nombre de projets émergents sont volontaires pour faire de l'emploi un droit !

Qu'est-ce que c'est ?

Lorsque les salariés sont mécontents de leurs conditions de travail, ils font la grève. De la même façon, lorsque les personnes privées durablement d'emploi sont mécontentes de la pénurie d'emploi, elles font la Grève du chômage.

Cette Grève est un rendez-vous annuel pour alerter et mobiliser contre la privation d'emploi et revendiquer le droit à l'emploi pour tous, inscrit dans la Constitution française.

La Grève du chômage est un événement symbolique organisé par les territoires en lien avec l'association nationale TZCLD. Les participants effectuent, ce jour-là, des travaux utiles pour la société mais non réalisés.

Quand a-t-elle lieu ?

Elle est organisée chaque année en automne. Cette année elle a lieu le **mardi 9 novembre 2021**.

Qui participe ?

- les personnes privées durablement d'emploi,
- les personnes impliquées (acteurs locaux, élus, citoyens, structures d'insertion, services publics de l'emploi locaux, associations...),
- les élus locaux et nationaux (parlementaires, élus locaux),
- les associations nationales porteuses et partenaires du projet et leurs représentants locaux,
- les acteurs de la mobilisation territoriale (pôles territoriaux de coopération économique, territoires à énergie positive...).

Et concrètement, c'est quoi ?

Ce jour-là, les groupes locaux constitués de personnes privées durablement d'emploi, de militants associatifs et de citoyens sympathisants se retrouvent pour effectuer, dans la convivialité, des travaux utiles qui ne sont pas pourvus sur le territoire.

Au-delà, différentes actions (marche, tractage, témoignages...) sont possibles sur le territoire. Menées localement, ces manifestations sont relayées au niveau national par l'association TZCLD, les associations partenaires et les médias.

Retour en images sur la Grève du chômage 2019 en cliquant [sur ce lien](#) et la Grève du chômage 2020 en cliquant [sur ce lien](#) (en 2020 la mobilisation s'est faite en ligne compte-tenu des conditions sanitaires).

Comment faire pour l'organiser sur votre territoire ?

- Manifester son intérêt auprès de l'association TZCLD : formulaire d'inscription [à remplir ici](#),
- Identifier localement des participants et les acteurs susceptibles de s'impliquer à vos côtés (associations, élus, service public de l'emploi...),
- Définir les animations possibles lors de cette journée (défilé jusqu'à un point emblématique du territoire, réalisation de travaux utiles inexistants à ce jour sur le territoire dans un lieu central...),
- Cibler un ou deux travaux utiles phares à réaliser,
- Définir un ou plusieurs lieu(x) à investir et demander les autorisations nécessaires,
- S'outiller (voir le point suivant),
- Mobiliser les médias locaux (presse écrite, radio, TV).

Les outils de la Grève du chômage :

- **Outils transmis par voie postale** : à commander lors de l'inscription en ligne
 - ✓ Livrets de présentation du projet
 - ✓ Journaux (n°2 et n°3, n°4)
 - ✓ Chasubles

Les outils de communication sont conditionnés en trois packs différents, à commander selon vos besoins :

- **Pack n°1** : 25 livrets et 25 journaux
- **Pack n°2** : 50 livrets et 50 journaux
- **Pack n°3** : 75 livrets et 75 journaux

Si vous souhaitez commander davantage de livrets et/ou de journaux pour cet événement, vous pouvez compléter votre commande sur [notre boutique en ligne](#).

En ce qui concerne les **chasubles**, trois possibilités :

- Vous n'avez jamais commandé de chasubles pour la Grève du chômage : vous pouvez en commander 30 maximum ;
- Vous avez commandé moins de 30 chasubles lors des éditions précédentes : vous pouvez compléter votre stock dans la limite de 30 ;
- Vous avez commandé 30 chasubles lors des éditions précédentes : vous ne pouvez pas en recommander cette année.

Cette limite de 30 chasubles a été déterminée pour permettre au plus grand nombre de territoires de disposer de cet outil emblématique de l'événement.

Il y a des personnes qui savent coudre au sein de votre équipe projet ? Alors n'hésitez pas à fabriquer vous-même vos chasubles ! Nous pouvons vous transmettre les mesures et le patron.

Les outils de communication commandés vous seront envoyés sous réserve de la réception de votre programme détaillé **avant le 15 octobre 2021**.

- **Outils à réaliser par vos soins** :
 - ✓ Pancartes
 - ✓ Matériel nécessaire au déroulement des travaux utiles choisis



Exemples de pancartes réalisées par le territoire de Cergy (95) lors de l'édition 2019 de la Grève du chômage.

- Outils à télécharger : [Cliquez ici](#)
 - ✓ Affiche à imprimer (A3 ou A4)
 - ✓ Bannières pouvant être utilisées sur Twitter, Facebook, site web, signature mail, visuel Youtube
 - ✓ Courrier de mobilisation aux élus (à personnaliser)
 - ✓ Communiqué de presse pour les médias locaux (à personnaliser)
 - ✓ Programme type (à personnaliser)
 - ✓ Support d'impression pour la création d'un roll up TZCLD (coût indicatif : 100€)
 - ✓ Support d'impression pour la création d'une banderole avec ou sans la date.

Que faire en cas de confinement ou d'interdiction de se réunir ?

Nous proposons d'anticiper dès maintenant différents scénarios en cas de restrictions liées à la crise sanitaire. La Grève du chômage 2020 s'est tenue sur les réseaux sociaux. La mobilisation n'est pas moins impactante ! En anticipant différents scénarios, vous pouvez faire preuve de créativité. Vidéos témoignages des personnes privées d'emploi, des bénévoles, des acteurs du territoire (élus, entreprises...), photos avec des panneaux, avec des outils de travail ou simplement le chasuble bleu, visioconférence ou live Youtube, visite virtuelle des futurs locaux de l'EBE... Tout est possible !!

Dans ce cas, le 9 novembre, ça sera à vous de publier sur les réseaux sociaux et sites internet, ce que vous aurez imaginé en mentionnant les comptes nationaux (voir liens plus bas). Nous relayerons vos actions tout au long de la journée et sûrement les jours qui suivront.

Mon territoire n'a pas encore de compte Facebook ou Twitter...



MOBILISONS-NOUS POUR FAIRE DE L'EMPLOI UN DROIT!

9
NOVEMBRE
2021

GRÈVE
du
CHÔMAGE

tzcl.d.fr
#GreveDuChomage

Voilà une belle occasion de créer une vitrine en ligne pour votre projet de territoire ! Nous vous encourageons à saisir cette opportunité de communiquer sur votre projet au niveau local et de tisser ainsi un lien avec les habitants et les acteurs locaux.

Dans tous les cas, soyons connectés :

Twitter, Facebook, signature de mail, bannière web : la Grève du chômage se joue aussi sur internet et les réseaux sociaux.

Cet événement est l'occasion de parler du **projet Territoires zéro chômeur de longue durée** autour de vous et de partager les nombreux témoignages et reportages mis en ligne sur le [site](#). Vous pouvez également inviter vos interlocuteurs à s'abonner à notre compte [Twitter](#), notre page [Facebook](#), notre compte [LinkedIn](#) et à notre [newsletter](#).

Pour nous aider à relayer votre évènement :

Avant le jour J :

Envoyez-nous le **programme détaillé** de votre événement (actions menées, horaires, lieu de RDV) **avant le 15 octobre 2021** (via le formulaire d'inscription ou par mail à votre référente au sein de l'association TZCLD).

Le jour J :

Faites-nous parvenir des photos en précisant bien à chaque fois les références de votre territoire et la nature de l'action en cours (*idéalement : un premier envoi en début de journée pour lancer l'évènement et un deuxième en début d'après-midi*). **Privilégier les photos au format paysage avec des personnes en action.**

Ces éléments seront à envoyer par mail directement à Loïc Hamon (loic.hamon@tzcl.d.fr) qui fera le relai, en direct, sur les comptes Twitter, Facebook et LinkedIn de l'association TZCLD. Si vous n'avez pas la possibilité d'envoyer les photos par mail, vous pouvez les lui envoyer par MMS au **06 95 58 44 75**.

Nous vous incitons aussi à relayer de votre côté sur Twitter, Facebook et LinkedIn (avant, pendant et après l'évènement), en n'oubliant pas de mentionner à chaque fois le hashtag : #GreveDuChomage pour donner davantage de visibilité à vos actions !

Après :

Vous pourrez également nous faire parvenir dans la soirée ou le lendemain de nouvelles photos pour illustrer les derniers événements de la journée.

À l'issue de cet événement, nous demandons à chaque territoire de nous faire parvenir **un bilan de la journée, ainsi que des photos, articles de presse... Un questionnaire de satisfaction en ligne vous sera transmis courant novembre.**

Pour contacter l'équipe TZCLD : contact@tzcl.d.fr / 02 85 52 45 49