



MOBILISONS-NOUS  
POUR FAIRE  
DE L'EMPLOI  
UN DROIT!

8  
NOVEMBRE  
2022  
GRÈVE  
du  
CHÔMAGE

tzcl.d.fr  
#GreveDuChomage

## GRÈVE DU CHÔMAGE 2022 : MODE D'EMPLOI

Après une 1<sup>re</sup> étape qui a permis à 10 territoires d'expérimenter la mise en œuvre du droit à l'emploi, la 2<sup>e</sup> étape est en cours depuis 1 an et a vu entrer dans la démarche 25 nouveaux territoires (à l'été 2022). Avec plus de 75 territoires mobilisés lors de l'édition 2021, la 7<sup>e</sup> édition de la Grève du chômage, organisée le 8 novembre 2022, arrive donc à un moment clé : le passage à l'échelle de l'expérimentation. Montrons ce jour-là que de nombreux territoires sont volontaires pour faire de l'emploi un droit !

### Qu'est-ce que c'est ?

Lorsque les salarié-es revendiquent des droits pour leurs conditions de travail, ils font la grève. De la même façon, lorsque les personnes privées durablement d'emploi revendiquent leur droit à l'emploi, elles font la Grève du chômage.

Cette Grève est un rendez-vous annuel pour alerter et mobiliser contre la privation d'emploi et revendiquer le droit à l'emploi pour toutes et tous, inscrit dans la Constitution française.

La Grève du chômage est un événement symbolique organisé par les territoires en lien avec l'association nationale TZCLD. Les participant-es effectuent, ce jour-là, des travaux utiles pour la société mais non réalisés.

### Quand a-t-elle lieu ?

Elle est organisée chaque année en automne. Cette année elle a lieu le **mardi 8 novembre 2022**.

### Qui participe ?

- les personnes privées durablement d'emploi,
- les personnes impliquées sur les territoires (acteurs et actrices locaux, élu-es, citoyen-nes, structures d'insertion, services publics de l'emploi locaux, associations...),
- les élu-es locaux et nationaux,
- les associations nationales porteuses et partenaires du projet et leurs représentant-es locaux,
- les acteurs et actrices de la mobilisation territoriale (pôles territoriaux de coopération économique, territoires à énergie positive...).

### Et concrètement, c'est quoi ?

Ce jour-là, les groupes locaux constitués de personnes privées durablement d'emploi, de militant-es associatifs et de citoyen-nes sympathisant-es se retrouvent pour effectuer, dans la convivialité, des travaux utiles qui ne sont pas pourvus sur le territoire. D'autres actions (marche, tractage, témoignages...) sont également possibles sur le territoire. Menées localement, ces manifestations sont relayées au niveau national par l'association TZCLD, les associations partenaires et les médias.

Retour en images sur la Grève du chômage de 2021 en cliquant [sur ce lien](#).



# MOBILISONS-NOUS POUR FAIRE DE L'EMPLOI UN DROIT!

8  
NOVEMBRE  
2022  
GRÈVE  
du  
CHÔMAGE

tzclld.fr  
#GreveDuChomage

## Comment faire pour l'organiser sur votre territoire ?

- Manifester son intérêt auprès de l'association TZCLD : [formulaire d'inscription à remplir ici](#)
- Identifier localement les participant-es et les acteurs et actrices susceptibles de s'impliquer à vos côtés (associations, élu-es, service public de l'emploi...),
- Définir les animations possibles lors de cette journée (défilé jusqu'à un point emblématique du territoire, réalisation de travaux utiles inexistants à ce jour sur le territoire dans un lieu central...),
- Cibler un ou deux travaux utiles phares à réaliser,
- Définir un ou plusieurs lieu(x) à investir et demander les autorisations nécessaires,
- S'outiller (voir le point suivant),
- Mobiliser les médias locaux (presse écrite, radio, TV).

## Les outils de la Grève du chômage :

- **Outils transmis par voie postale** : à commander lors de l'inscription en ligne
  - ✓ Livrets de présentation du projet
  - ✓ Journal n°4
  - ✓ Chasubles

Les outils de communication sont conditionnés en trois packs différents, à commander selon vos besoins :

- **Pack n°1** : 25 livrets
- **Pack n°2** : 50 livrets et 25 journaux
- **Pack n°3** : 75 livrets et 50 journaux

Si vous souhaitez commander davantage de livrets et/ou de journaux pour cet événement, vous pouvez compléter votre commande sur [notre boutique en ligne](#).

En ce qui concerne les **chasubles**, trois possibilités :

- Vous n'avez jamais commandé de chasubles pour la Grève du chômage : vous pouvez en commander 30 maximum ;
- Vous avez commandé moins de 30 chasubles lors des éditions précédentes : vous pouvez compléter votre stock dans la limite de 30 ;
- Vous avez commandé 30 chasubles lors des éditions précédentes : vous ne pouvez pas en recommander cette année.

Cette limite de 30 chasubles a été déterminée pour permettre au plus grand nombre de territoires de disposer de cet outil emblématique de l'événement.

Il y a des personnes qui savent coudre au sein de votre équipe projet ? Alors n'hésitez pas à fabriquer vous-même vos chasubles ! [Voici le patron](#) pour fabriquer vos chasubles.

Les outils de communication commandés vous seront envoyés sous réserve de la réception de votre programme détaillé **avant le 14 octobre 2022**.

- **Outils à réaliser par vos soins :**

- ✓ Pancartes, banderoles...
- ✓ Matériel nécessaire au déroulement des travaux utiles choisis



Exemples de pancartes et de banderoles réalisées par les territoires de Cergy (95) et Paris 19 (75) lors de l'édition 2019 et 2021 de la Grève du chômage.

- **Outils à télécharger :** [Cliquez ici](#)

- ✓ Affiche à imprimer (A3 ou A4)
- ✓ Bannières pouvant être utilisées sur Twitter, Facebook, site web, signature mail...
- ✓ Courrier de mobilisation aux élus (à personnaliser)
- ✓ Communiqué de presse pour les médias locaux (à personnaliser)
- ✓ Programme type (à personnaliser)
- ✓ Support d'impression pour la création d'un roll up TZCLD (coût indicatif : 100€)
- ✓ Support d'impression pour la création d'une banderole

### **Soyons connecté-es :**

Twitter, Facebook, signature de mail, bannière web : la Grève du chômage se joue aussi sur internet et les réseaux sociaux.

Si votre territoire n'a pas réseaux sociaux, voilà une belle occasion de créer une vitrine en ligne pour votre projet de territoire ! Nous vous encourageons à saisir cette opportunité de communiquer sur votre projet au niveau local et de tisser ainsi un lien avec les habitant-es et les acteurs et actrices locaux.

Cet événement est l'occasion de parler du **projet Territoires zéro chômeur de longue durée** autour de vous et de partager les nombreux témoignages et reportages mis en ligne sur le [site](#) et notre [chaîne youtube](#). Vous pouvez également inviter vos interlocuteurs et interlocutrices à s'abonner à notre compte [Twitter](#), notre page [Facebook](#), notre compte [LinkedIn](#) et à notre [newsletter](#).

### **Pour nous aider à relayer votre événement :**



MOBILISONS-NOUS  
POUR FAIRE  
DE L'EMPLOI  
UN DROIT!

8  
NOVEMBRE  
2022  
GRÈVE  
du  
CHÔMAGE

tzclld.fr  
#GreveDuChomage

#### Avant le jour J :

Envoyez-nous le **programme détaillé** de votre événement (actions menées, horaires, lieu de RDV) **avant le 14 octobre 2022** (via le formulaire d'inscription ou par mail à votre référent·e au sein de l'association TZCLD).

#### Le jour J :

Faites-nous parvenir des photos en précisant bien à chaque fois le nom de votre territoire, la nature de l'action en cours et qui sont les personnes présentes sur la photo le cas échéant (*idéalement : un premier envoi en début de journée pour lancer l'événement et un deuxième en début d'après-midi*). **Privilégier les photos au format paysage avec des personnes en action.**

Ces éléments seront à envoyer par mail directement à Juliane Rougemont ([juliane.rougemont@tzclld.fr](mailto:juliane.rougemont@tzclld.fr)) qui fera le relai, en direct, sur les comptes Twitter, Facebook et LinkedIn de l'association TZCLD. Si vous n'avez pas la possibilité d'envoyer les photos par mail, vous pouvez les lui envoyer par MMS ou Whatsapp au 06 95 58 44 75.

Nous vous invitons aussi à relayer de votre côté sur Twitter, Facebook et LinkedIn (avant, pendant et après l'événement), en n'oubliant pas de mentionner à chaque fois le hashtag : **#GreveDuChomage** pour donner davantage de visibilité à vos actions !

#### Après :

Vous pourrez également nous faire parvenir dans la soirée ou le lendemain de nouvelles photos pour illustrer les derniers événements de la journée.

À l'issue de cet événement, nous demandons à chaque territoire de nous faire parvenir **un bilan de la journée, ainsi que des photos, articles de presse... Un questionnaire de satisfaction en ligne vous sera transmis courant novembre.**

Pour contacter l'équipe TZCLD : [contact@tzclld.fr](mailto:contact@tzclld.fr) / 02 85 52 45 49